

УДК 070:004.738.5

DOI 10.35254/bsu/2025.74.7

Болотбекова К.Б.

*К.Карасаев атындагы БМУ,
журналистика жана коомчулук менен
байланыш кафедрасынын
ага окутуучу
kbolotbekova@bhu.kg*

Асанова А.А.

*профессор м.а.
К.Карасаев атындагы БМУ*

“КЫРГЫЗСТАНДА ИНТЕРНЕТ-ЖУРНАЛИСТИКАНЫ ӨНҮКТҮРҮҮДӨ СОЦИАЛДЫК ТАРМАКТАРДЫН РОЛУ: КӨЙГӨЙЛӨРҮ ЖАНА ӨНҮГҮШҮ”

Кыскача мазмуну

Бул макала Кыргызстанда социалдык тармактардын интернет-журналистика өнүгүүсүнө болгон комплекстүү таасирин изилдейт, цифралык трансформация шартында. Учурдагы тенденциялар жана практикалык кейс-стадиларды деталдуу анализдөө негизинде барлык негизги социалдык платформалар (Facebook, Instagram, Telegram, TikTok) маалыматтарды тез жайылтуу жана жети миллиондон ашык активдүү колдонуучулардын арасында коомчулук пикирин динамикалуу түзүү үчүн негизги куралдар болуп чыгышты. Негизги өткөрүмдүү көйгөйлөр жана серъезнык проблемалар аныкталды: жалган маалыматтын жайылышы, саясий басымдын күчөйүшү жана журналистердин сөз өлкөдүүлүгүнүн олуттуу чектелиши. Интернет-журналистика өнүгүүсүнүн негизги жана маанилүү багыттары аныкталды: цифралык сабаттуулукту өндүрүшүүлүк көтөрүү, медианын өз-ара байланыштуулугун чыңдоо жана кесипке ылайык этикалык нормаларды системалуу колдонуу. Туруктуу журналистика өнүгүүсүнүн системалуу жана комплекстүү жалпы ыкмасы сунуштала-тын болот.

Түйүндүү сөздөр: жалган маалымат, цифралык сабаттуулук, сөз өлкөдүүлүк, медианын өз-ара байланыштуулугу, коммуникациялык платформалар, коомчулук пикири, маалыматтык мейкиндик, этикалык нормалар, цифралык трансформация, массалык медиа

Болотбекова К.Б.

*старший преподаватель
БГУ им. К. Карасаева
kbolotbekova@bhu.kg*

Асанова А.А.

*и.о.профессор
БГУ им. К. Карасаева*

«РОЛЬ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ В РАЗВИТИИ ИНТЕРНЕТ-ЖУРНАЛИСТИКИ КЫРГЫЗСТАНА: ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ»

Аннотация

Статья исследует комплексное влияние социальных сетей на развитие интернет-журналистики в Кыргызстане в условиях современной цифровой трансформации общества и медиасреды. На основе проведенного детального анализа актуальных тенденций и практических кейс-стади выявлено, что основные социальные платформы (Facebook, Instagram, Telegram, TikTok) служат главным инструментом оперативного распространения информации и динамичного формирования общественного мнения среди более семи миллионов активных пользователей в стране. Установлены ключевые вызовы и серьезные проблемы: распространение недостоверной информации, усиленное политическое давление и значительное ограничение свободы слова журналистов. Выявлены основные направления развития интернет-журналистики, включая целенаправленное повышение цифровой грамотности, укрепление независимости средств медиа, внедрение профессиональных этических норм. Предложен системный комплексный подход к развитию журналистики.

Ключевые слова: дезинформация, цифровая грамотность, свобода слова, медиа-независимость, коммуникативные платформы, общественное мнение, информационное пространство, этические стандарты, цифровая трансформация, масс-медиа

Bolotbekova K.B.

*Senior Lecturer, Department of Journalism and Public Relations,
BSU named after K. Karasaev
kbolotbekova@bhu.kg*

acting prof. Asanova A.A.

BSU named after K. Karasaev

"THE ROLE OF SOCIAL NETWORKS IN THE DEVELOPMENT OF ONLINE JOURNALISM IN KYRGYZSTAN: CHALLENGES AND PROSPECTS"

Abstract

The article examines how social media influences internet journalism development in Kyrgyzstan during digital transformation. Based on detailed analysis of current trends and case studies, major social platforms (Facebook, Instagram, Telegram, TikTok) serve as primary instruments for rapid information dissemination and public opinion formation among more than seven million active users. Key challenges include: spread of false information, intensified political pressure, and significant restriction of journalists' freedom of speech. Main development directions for internet journalism include purposeful enhancement of digital literacy, strengthening media independence, and implementation of professional ethical standards. A systematic comprehensive approach to sustainable journalism development is proposed.

Keywords: misinformation, digital literacy, freedom of speech, media independence, communication platforms, public opinion, information space, ethical standards, digital transformation, mass media

Интернет-журналистика в Кыргызстане развивается стремительно, отражая изменения медиасреды в условиях цифровизации. Социальные сети стали важнейшим инструментом для онлайн-СМИ, влияя на методы получения, распространения и восприятия информации. В работе рассматриваются современное состояние интернет-журналистики, особенности и роль социальных сетей, а также основные вызовы и перспективы дальнейшего развития.

“На второй квартал 2025 года в стране насчитывается свыше 7 миллионов активных пользователей сети, что формирует значительную аудиторию для интернет-СМИ и платформ социальных сетей. Это способствует динамичному росту электронных медиа и сближению традиционных журналистских практик с онлайн-форматами. Медиа-рынок Кыргызстана активно внедряет цифровые технологии, а интернет-журналисты производят интерактивный контент для широкой аудитории, что повышает скорость и доступность информации. Развитие IT-индустрии и мобильного интернета способствует популярности новых способов потребления новостей, включая получение информации через социальные сети”. [1].

Использование социальных сетей в интернет-журналистике. Социальные платформы — такие как Facebook, Instagram, Telegram, TikTok и другие — занимают центральное место в распространении новостного контента и формировании общественного мнения в Кыргызстане. Интернет-журналисты применяют их для оперативного освещения событий, получения откликов от аудитории и расширения охвата своих материалов.

“Благодаря социальным сетям становится возможным прямое взаимодействие с читателями, что способствует росту доверия и вовлечённости. Их популярность в стране усиливается за счёт доступного

мобильного интернета и удобства обмена информацией. Однако одновременно соцсети служат площадкой для распространения фейковой информации и манипулятивных сообщений, что создаёт серьёзные вызовы для профессиональной журналистики”[2].

Среди ключевых трудностей следует отметить политическое давление и ограничения в законодательстве, которые оказывают влияние на свободу выражения мнений и деятельность журналистов. Новые нормативные акты в сфере СМИ вызывают беспокойство, поскольку могут привести к усилению цензуры и усиленному контролю над медиа.

“Дополнительные вызовы связаны с качеством публикуемого контента и необходимостью противодействия фейковым сообщениям в социальных сетях. Это требует повышения уровня профессиональной подготовки интернет-журналистов и более широкого внедрения этических норм. Технические сложности, включая нестабильное интернет-соединение и неравномерный доступ к сети в разных регионах страны, также создают препятствия для обеспечения равного доступа к информации”[3].

Перспективы развития интернет-журналистики тесно связаны с повышением цифровой грамотности населения и дальнейшим расширением доступа к мобильному интернету, что позволит медиа более эффективно использовать потенциал социальных сетей. Углублённая интеграция СМИ с соцплатформами и новыми форматами — включая видеоматериалы и подкасты — будет способствовать росту вовлечённости аудитории.

Принятие законодательных норм, направленных на защиту свободы слова и обеспечение прозрачности медиа-сектора, сможет создать более благоприятные условия для работы журналистов. В перспективе ожидается дальнейшее укрепле-

ние роли социальных сетей как важного канала коммуникации и постепенное повышение профессиональных стандартов журналистики в цифровой среде.

Интернет-журналистика в Кыргызстане стремительно развивается на фоне роста интернет-аудитории и активного использования социальных сетей. Несмотря на проблемы, связанные с правовой средой и качеством контента, возможности, которые открывают цифровые технологии и социальные платформы, предоставляют значительные перспективы для развития профессиональной, оперативной и многогранной журналистики. Для обеспечения устойчивого прогресса необходимо гарантировать защиту свободы слова и повысить уровень цифровой медиаграмотности как среди журналистов, так и среди пользователей соцсетей.

“Социальные сети в 2025 году занимают доминирующее положение в интернет-журналистике, кардинально меняя подходы к созданию и распространению новостей. Они выступают не только как средство общения, но и как основной источник и канал информации для миллионов пользователей по всему миру, включая Кыргызстан. Благодаря своей доступности и интерактивным функциям, соцсети предоставляют журналистам возможность оперативно публиковать материалы, получать мгновенную обратную связь и влиять на формирование общественного мнения” [4].

“Главная функция социальных сетей заключается в обеспечении широкой аудитории и оперативном распространении новостей. Исследования показывают, что значительная часть пользователей, особенно молодёжь, активно ищет новости именно через соцсети. Так, по данным Digital News Report 2024, примерно 37% взрослых интернет-пользователей в развитых странах используют социальные платформы для получения новостного

контента. Соцсети позволяют журналистам быстро донести информацию до целевой аудитории, применяя разнообразные форматы — тексты, видео, сторис и прямые эфиры, что усиливает вовлечённость и интерактивность контента” [5].

Социальные сети становятся средой, где формируется общественное мнение, а журналистика приобретает новые формы взаимодействия с читателями. Это даёт возможность не только мгновенно информировать, но и собирать отзывы, инициировать обсуждения и распространять материалы по вирусному принципу. “В то же время соцсети влияют на журналистику через алгоритмы ранжирования контента и использование искусственного интеллекта, что меняет способы подачи и восприятия информации” [6].

Тем не менее, роль социальных сетей в журналистике сопровождается вызовами, такими как распространение дезинформации и фейковых новостей, что требует строгой верификации данных и повышения медиаграмотности пользователей. Журналисты активно используют инструменты мониторинга и проверки контента, чтобы сохранить качество и достоверность информации в цифровой среде.

“Статья на тему: «Инструменты и методы работы журналистов в соцсетях»

В современную эпоху цифровых технологий социальные сети являются незаменимым инструментом для журналистов, позволяя им оперативно собирать информацию, взаимодействовать с аудиторией и распространять контент. В 2025 году использование соцсетей в журналистике характеризуется широким спектром методов и специализированных инструментов, которые существенно повышают эффективность работы” [7, с. 250].

1. Инструменты для анализа и отслеживания ситуации

Журналисты широко используют такие сервисы, как Clincher и Popsters, для мони-

торинга хэштегов, ключевых слов и трендов в социальных сетях. Эти платформы позволяют отслеживать реакцию аудитории, оценивать эффективность публикаций в режиме реального времени и оперативно реагировать на актуальные темы. Мониторинг также служит инструментом обнаружения фейков и проверки достоверности информации, что крайне важно для поддержания высокого качества и этических стандартов журналистики.

2. Организация и автоматизация публикаций

Для повышения эффективности рабочего процесса применяются инструменты, позволяющие заранее планировать публикации — например, Meta Business Suite, SocialPilot и другие. Благодаря этому можно размещать контент в наиболее подходящее время, учитывая активность целевой аудитории и алгоритмы платформ, которые в 2025 году всё больше ориентируются на степень вовлеченности, а не только на количество лайков и просмотров.

3. Создание и редактирование контента

Журналисты используют разные форматы материалов: статьи, фотографии, видеоролики, сторис и прямые эфиры. Современные инструменты для этого включают встроенные редакторы и мультимедийные библиотеки, а также интеграции с такими сервисами, как Giphy, Pocket и другими, что значительно облегчает подготовку ярких и привлекательных публикаций. В работе активно применяются методы сторителлинга и проведение живых трансляций, что помогает укреплять доверие и взаимодействие с аудиторией. [8].

4. Использование искусственного интеллекта (ИИ) включает в себя такие инструменты, которые помогают отслеживать активность пользователей, предсказывать, какие темы могут стать популярными, и создавать персонализированный контент. Технологии ИИ обрабатывают большие объемы данных, помогают на-

ходить актуальные новости и даже автоматически писать тексты, что позволяет журналистам больше времени уделять креативной и аналитической работе.

5. Взаимодействие с аудиторией

Социальные сети предоставляют возможность прямого общения с читателями, что способствует повышению уровня вовлеченности и укреплению лояльности. Журналисты активно отвечают на комментарии, проводят опросы и используют обратную связь для корректировки контента и освещения важных тем. Такой подход помогает формировать сообщество вокруг медиа и развивать гражданскую журналистику.

6. Верификация и противодействие дезинформации

“Методы проверки информации включают сравнение данных из различных источников, использование специализированных сервисов для проверки изображений и видео, а также анализ поведения аккаунтов. Эти меры помогают уменьшить распространение фейков и укрепить доверие аудитории” [9].

“Инструменты и стратегии работы в соцсетях для кыргызских журналистов в 2025 году объединяют современные технологии и подходы, направленные на повышение качества информации и улучшение взаимодействия с пользователями. Использование аналитики, планирования, искусственного интеллекта и активное общение с аудиторией позволяют специалистам успешно адаптироваться к быстро меняющейся цифровой среде и выполнять свою важную общественную роль”.

Социальные сети стали ключевым каналом коммуникации и распространения информации в Кыргызстане, охватывая более 70% интернет-пользователей страны. Вместе с тем, наряду с преимуществами, возникают значительные сложности и вызовы, влияющие на общество и медийную сферу.

“Основные проблемы связаны с ухудшением качества интернет-соединения, что сказывается на скорости загрузки и доступности соцсетей. В 2025 году жители Кыргызстана жалуются на резкое снижение скорости интернета и перебои в работе сервисов, что связано с введением государственной монополии «Элкат» на международный интернет-трафик. Это вызывает опасения по поводу роста цен и ухудшения качества связи, что ограничивает свободу и оперативность обмена информацией в соцсетях” [10].

Еще одним важным вызовом является политическое давление и цензура, направленные на интернет-СМИ и блогеров. Усиление контроля над контентом ведет к ограничению свободы слова и создает неблагоприятные условия для открытого обсуждения в соцсетях. Задержания журналистов, жесткие изменения в законодательстве и блокировки аккаунтов мешают развитию демократических дискуссий.

Распространение дезинформации и фейковых новостей в соцсетях представляет серьезную угрозу. Платформы часто используют для манипуляций общественным мнением, распространения слухов и провокаций, что снижает доверие к официальной информации и усложняет формирование объективной картины событий.

Другой важный вызов — политическое давление и цензура, оказываемые на интернет-СМИ и блогеров. Усиление контроля над контентом ведет к ограничению свободы слова и создает неблагоприятные условия для открытого дискурса в соцсетях. Задержания журналистов, ужесточение законодательства и ограничения аккаунтов в соцсетях препятствуют развитию демократического обсуждения.

Распространение дезинформации и фейковых новостей в соцсетях является серьезной угрозой. Социальные платформы часто используются для манипулирования общественным мнением, распространения слухов и провокаций, что сни-

жает доверие к официальной информации и затрудняет формирование объективной картины событий.

Также возрастает число случаев утечек личных данных, мошенничества и киберпреступлений в соцсетях, что подчеркивает необходимость повышения цифровой безопасности и медиаграмотности пользователей.

“В целом, эти проблемы требуют комплексного подхода, включающего развитие технической инфраструктуры, совершенствование законодательства, защиту свободы слова и повышение профессионализма интернет-журналистов. Усиление образовательных программ по медиаграмотности поможет пользователям критически воспринимать информацию и снижать влияние дезинформации” [11].

“Таким образом, социальные сети в Кыргызстане — мощный инструмент коммуникации и общественного влияния, но одновременно и сложная среда с множеством вызовов, которые требуют внимания государства, медиа и общества для обеспечения эффективного и безопасного функционирования цифрового пространства” [12].

В заключение можно отметить, что развитие интернет-журналистики в Кыргызстане значительно трансформирует традиционные формы подачи новостей и влияет на состав и восприятие информационного пространства страны. Социальные сети становятся важным инструментом распространения информации, формирования общественного мнения и взаимодействия с аудиторией. Однако вместе с этим возникают и новые вызовы, такие как необходимость обеспечения достоверности информации и соблюдения этических норм. В будущем успех интернет-журналистики будет зависеть от способности журналистов осваивать новые технологии и сохранять высокий уровень профессионализма, чтобы эффективно работать в условиях стремительно меняющейся цифровой среды.

Литература

1. Новости и аналитика. – Текст : электронный // Kaktus Media. – URL: <https://kaktus.media/529957> (дата обращения: 14.11.2025).
2. Исследование медиапотребления в Кыргызстане 2023. – Текст : электронный // M-Vector. – 19.12.2023. – URL: <https://m-vector.com/news/issledovanie-mediapotrebleniya-v-kyrgyzstane-2023> (дата обращения: 14.11.2025).
3. Цифровые платформы на производстве. – Текст : электронный // Usubaliev Institute. – 2025. – 22 янв. – URL: <https://usubalievinstitute.org/2025/01/22/влияние-цифровых-платформ-на-производж/> (дата обращения: 14.11.2025).
4. Социальные сети как источник трафика: тренды 2025. – Текст : электронный // GdeTraffic. – URL: https://gdetraffic.com/Analitika/Sotsialnye_seti_kak_istochnik_trafika_trendy_2025 (дата обращения: 14.11.2025).
5. What could be the game-changing social media trends to look out for in 2025? – Текст : электронный // Radaar. – URL: <https://www.radaar.io/ru/resources-121/blog-388/what-could-be-the-game-changing-social-media-trends-to-look-out-for-in-2025-11285/> (дата обращения: 14.11.2025).
6. Калмыков, А. А. Интернет-журналистика : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 "Журналистика" / А. А. Калмыков, Л. А. Коханова. – Москва : Юнити-Дана, 2005. – 384 с. – ISBN 5-238-00771-X. – Текст : непосредственный.
7. Статистика социальных сетей. – Текст : электронный // Trident Technology. – URL: <https://tridentstechnology.com/ru/статистика-социальных-сетей/> (дата обращения: 14.11.2025).
8. AI in Journalism: What does the future hold? – Текст : электронный // DigitalDefynd. – URL: <https://digitaldefynd.com/IQ/ai-in-journalism/> (дата обращения: 14.11.2025).
9. Социальные медиа инструменты. – Текст : электронный // Website Planet. – URL: <https://www.websiteplanet.com/ru/social-media-tools/> (дата обращения: 14.11.2025).
10. Коммуникационная стратегия 2024–2028 : [коммуникационная стратегия Национального статистического комитета Кыргызской Республики]. – Текст : электронный // Национальный статистический комитет Кыргызской Республики. – URL: <https://stat.gov.kg/media/files/158aedca-2903-41d3-8779-1ff779537c2b.pdf> (дата обращения: 14.11.2025).
11. Амзин, А. Новостная интернет-журналистика / А. Амзин. – 2020. – 121 с. – Текст : электронный. – URL: <http://kebati.ru/journ/journ.pdf> (дата обращения: 14.11.2025).
12. Асанова, А. А. Роль Мелиса Эшимканова в формировании медиапространства и политической культуры Кыргызстана / А. А. Асанова, А. А. Эшимканова. – Текст : электронный // Вестник БГУ им. К. Карасаева. – 2024. – № 2 (68). – С. 148–151.